

План по улучшению качества работы
Государственного автономного учреждения культуры города Москвы "Музейно-парковый комплекс "Северное Тушино"

№	Критерий/показатель	Мероприятия, направленные для улучшения качества работы
1.	Доступность информации об Учреждении и его деятельности на информационных стендах, расположенных на парковых территориях и в помещениях Учреждения.	1. Актуализация информации об Учреждении и его деятельности на информационных стендах, расположенных на парковых территориях Учреждения. 2. Актуализация информации об Учреждении и его деятельности на информационном стенде в холле администрации Учреждения и в холле Музея истории ВМФ России.
2.	Доступность информации об Учреждении и его деятельности на сайте Учреждения в информационного-телекоммуникационной сети "Интернет".	Доработка функционала сайта и актуализация размещенной на нем информации.
3.	Комфортность условий и доступность предоставления услуг Учреждением.	1. Создание комфортной зоны ожидания в холле администрации Учреждения и в холле Музея истории ВМФ России. 2. Установка навигационных знаков на парковых территориях Учреждения. 3. Обеспечение наличия в достаточном количестве объектов, предоставляющих услуги общественного питания на парковых территориях Учреждения. 4. Создание условия для доступности услуг, предоставляемых Учреждением, для лиц с ограниченными возможностями. 5. Анализ мнения посетителей о наиболее востребованной информации об услугах, предоставляемых Учреждением. Внесение соответствующей информации в справочные материалы.
4.	Доброжелательность и вежливость работников Учреждения, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в Учреждение.	1. Проведение инструктажей с работниками Учреждения, обеспечивающих непосредственное оказание услуги, о правилах общения с посетителями. 2. Обеспечение информирования посетителей о работах Учреждения, обеспечивающих непосредственное оказание услуги (должность, ФИО).
5.	Дистанционное взаимодействие с Учреждением.	1. Обеспечение взаимодействия с гражданами с использованием электронной почты и социальных сетей. 2. Проведение опросов на сайте Учреждения в информационного-телекоммуникационной сети "Интернет".
6.	Удовлетворенность посетителей качеством и условиями оказания услуг Учреждением.	1. Анализ мнения посетителей о наиболее востребованных и необходимых услугах, которые они хотели бы получать при посещении парковых территорий Учреждения. 2. Повышение разнообразия культурно-досуговых формирований на парковых территориях Учреждения. 3. Внедрение новых видов и форм досуговой деятельности.